

Adobe InDesign - FÄ¼r Marketinganwender:innen Schulung

Kompakt-Intensiv-Training

In unserer InDesign-Schulung lernen Sie die umfangreichen MÄ¼glichkeiten von Adobe InDesign, der fÄ¼hrenden Layout-Software, kennen. Diese InDesign-Schulung richtet sich an alle, die ansprechende und professionell aufbereitete Layouts erstellen mÄ¼chten, die sowohl im Printdesign als auch im Online-Design Ä¼berzeugen. Sie lernen die Programmstruktur und BenutzeroberflÄ¼che (UI) kennen und erfahren, wie Sie Werkzeuge und Bedienfelder individuell einrichten kÄ¼nnen. Sie erstellen Dokumente optimal fÄ¼r Print, Online oder Social-Media, gestalten den Seiten- und Dokumentenaufbau und arbeiten mit objektbasierten Rahmen und Pfaden.

DarÄ¼ber hinaus erlernen Sie in diesem Layout-Kurs, wie Sie Objekte ausrichten und transformieren, Vektorbearbeitungen mit dem Zeichenstift und dem Pathfinder durchfÄ¼hren und Ihre Designs perfektionieren. Der Schwerpunkt liegt zudem auf der Textbearbeitung und Typografie – vom Handling von Absatz- und Zeichenformaten bis hin zur Erstellung von Inhaltsverzeichnissen und der Nutzung von Musterseiten. Sie erhalten wertvolle Tipps zur Grafikbearbeitung, zum Umgang mit Farben, VerlÄ¼ufen und Freistellpfaden sowie zum Erstellen von Tabellen.

Sie lernen die Erstellung von BroschÄ¼ren, Flyern und Katalogen anhand von praktischen Beispielen und die professionelle Druckvorbereitung kennen. Besonderes Augenmerk wird auf die korrekte PDF-Ausgabe gelegt, inklusive der Vorbereitung fÄ¼r den Druck und den Export von Dateien fÄ¼r die Online- oder Social-Media-Nutzung. So sind Sie bestens gerÄ¼stet, um hochwertige Werbebanner und Social-Media-Posts zu gestalten, die auf allen Plattformen Ä¼berzeugen. Unsere erfahrenen Dozenten begleiten Sie dabei mit praxisnahen Tipps, um Ihr Grafikdesign mit Adobe InDesign auf das nÄ¼chste Level zu heben.

Die Schulung Adobe InDesign – FÄ¼r Marketinganwender:innen richtet sich an Marketingfachleute und alle, die die Erstellung professioneller Layouts fÄ¼r verschiedene Medien in kurzer Zeit lernen mÄ¼chten.

Kursinhalte

Adobe InDesign – FÄ¼r Marketinganwender:innen

- > Programmstruktur und BenutzeroberflÄ¼che (UI)
- > Werkzeuge und Bedienfelder einrichten
- > Dokumente richtig anlegen fÄ¼r Print, Online oder Social-Media
- > Seiten- und Dokumentenaufbau
- > Kennenlernen der Arbeitsweise mit objektbasierten Rahmen und Pfaden
- > Ausrichten und Transformieren von Objekten
- > MÄ¼glichkeiten der Vektorbearbeitung (Zeichenstift) und dem Pathfinder

- > Textbearbeitung, Typografie
- > Absatz- und Zeichenformate
 - > Handling und Vorteile
- > Seiten: Umgang und Einstellungen
- > Musterseiten
 - > Handling und Vorteile
- > Inhaltsverzeichnisse erstellen
- > Wissenswertes zum Erstellen von und Umgang mit Farben und VerlÄ¼ufen
- > Grafikbearbeitung, Freistellpfade, Tabellen

- > Umgang mit Fotos im Layout
 - > GrÄ¼Öe, AuflÄ¼sung und Farbraum richtig einstellen
 - > Einsatz generativer KI
- > Datenaustausch, Bild- und Textmontage
- > Erstellen von Printprodukten anhand von BeispielÄ¼bungen, Workflow und Druckvorbereitung,
- > speziell die korrekte PDF-Ausgabe – worauf hier besonders zu achten ist
 - > Umgang mit Bildern in der PDF-Ausgabe, Vorbereiten fÄ¼r den Druck
- > korrekter Export von Dateien in Formate fÄ¼r Online- oder Social-Media-Nutzung

Vorraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Computerkenntnisse sowie ein BasisverstÄ¼ndnis fÄ¼r Layout- und Gestaltungsprinzipien. Vorkenntnisse in Adobe InDesign sind nicht erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	795,- € Inkl. MwSt. = € 946,05

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
845,- € Inkl. MwSt. = € 1.005,55	+160,- € Inkl. MwSt. = € 190,40	+135,- € Inkl. MwSt. = € 160,65	+29,- € Inkl. MwSt. = € 34,51

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1145,- € Inkl. MwSt. = € 1.362,55	+205,- € Inkl. MwSt. = € 243,95	+175,- € Inkl. MwSt. = € 208,25	+160,- € Inkl. MwSt. = € 190,40

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 23.10.2024

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

