

TikTok & CapCut

Kompakt-Intensiv-Training

Sie möchten TikTok erobern und mit kreativen, professionellen Videos beeindrucken? In unserer Schulung „TikTok & CapCut“ lernen Sie, wie Sie mit CapCut spannende Inhalte erstellen und diese perfekt für TikTok optimieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Trends nicht nur folgen, sondern selbst setzen – von der ersten Idee bis zur datenbasierten Optimierung.

Von der Basis bis zu Profi-Techniken: Sie starten mit den Grundlagen von CapCut und erfahren, wie Sie Videos schneiden, Tonspuren hinzufügen und Ihre Clips mit Texten oder Stickern lebendiger gestalten. Danach gehen wir einen Schritt weiter und bringen Dynamik in Ihre Inhalte – mit Übergängen, Keyframe-Animationen und Loop-Videos, die in jedem Feed auffallen.

Ein echtes Highlight ist die direkte Verknüpfung von CapCut mit TikTok. Sie lernen, wie Sie Videos nahtlos veröffentlichen, TikTok-Trends erkennen und diese kreativ in Ihre Clips integrieren. Wir zeigen Ihnen auch, wie Sie mit KI-Tools wie Text-to-Speech, automatischer Szenenerkennung und Trend-Templates Ihre Bearbeitung schneller und effizienter machen.

Damit Ihre Inhalte nicht nur gut aussehen, sondern auch strategisch durchdacht sind, legen wir besonderen Fokus auf Storytelling und Content-Strategie. Sie entwickeln kreative Ideen, die Zielgruppen fesseln, gestalten einen konsistenten TikTok-Feed und setzen Features wie Stitch und Duet ein, um Ihre Reichweite zu steigern.

Abgerundet wird die Schulung mit Tipps zur Performance-Analyse. Sie erfahren, wie Sie TikTok-Analytics nutzen, datenbasiert Verbesserungen vornehmen und mit optimierten Inhalten Ihre Engagement-Raten maximieren.

Egal, ob Sie TikTok-Neuling sind oder Ihre Fähigkeiten verfeinern möchten – mit dieser Schulung haben Sie die Werkzeuge, um auf TikTok durchzustarten und nachhaltigen Erfolg zu erzielen.

Kursinhalte

TikTok & CapCut

CapCut

Grundlagen der CapCut-Plattform

- > Einföhrung in die Benutzeroberfläche und Grundfunktionen von CapCut
- > Importieren, Zuschneiden und Zusammenfügen von Videos
- > Nutzung von Tonspuren: Musik, Voiceover und Soundeffekte hinzufügen
- > Arbeiten mit CapCut-Vorlagen: Schnell und effektiv professionell wirkende Videos erstellen
- > Exportieren von Videos in optimaler Qualität für TikTok

Bearbeitungswerkzeuge in CapCut

- > Anwendung von Effekten und Übergängen für flüssige Videoclips
- > Animierte Texte und Sticker hinzufügen, um Videos dynamisch zu gestalten
- > Videofarben korrigieren und anpassen
- > Nutzung von Keyframe-Animationen: Kontrolle über Bewegungen und Effekte
- > Einsatz des Greenscreen-Tools zur Entfernung und Anpassung von Hintergründen
- > Geschwindigkeitssteuerung: Zeitlupe, Zeitraffer und Rückwärtsseffekte erstellen

Spezielle Funktionen für TikTok

- > Erstellen von Loop-Videos für einen nahtlosen TikTok-Effekt
- > Anpassung von Videodimensionen und -formaten für TikTok (9:16 Hochformat)
- > Nutzung von Trend-Templates in CapCut, die auf TikTok-Trends abgestimmt sind
- > Hinzufügen von Untertiteln und automatischer Transkription für bessere Reichweite
- > Nutzung des CapCut-Cloud-Speichers zur synchronisierten Bearbeitung über verschiedene Geräte

Integration von CapCut mit TikTok

- > Direkte Veröffentlichung von Videos aus CapCut auf TikTok
- > Erstellung und Bearbeitung von TikTok-Sounds für Videos
- > Nutzung von TikTok-Trends: Finden und Umsetzen aktueller Trends mit CapCut
- > Optimierung des Videos durch TikToks Analyse-Tools: Engagement und Performance steigern

KI-Tools in CapCut

- > Automatische Videobearbeitung mit KI-gestützten Vorschlägen
- > Erstellung von Text-to-Speech-Clips und KI-generierten Voiceovers
- > Nutzung der automatischen Szenenerkennung für präzises Schneiden und Zusammenfügen
- > Integration von KI-Effekten wie Bewegungsverfolgung und Objektentfernung

TikTok

Grundlagen der TikTok-Plattform

- > Einföhrung in die Benutzeroberfläche und Grundfunktionen von TikTok
- > Funktionsweise inkl. Inhaltsanalyse
- > Follower gewinnen und halten, Umgang mit der Community

Storytelling für TikTok-Videos

- > Begriffsherkunft Storytelling
- > Formen und Anwendungsgebiete von Storytelling
- > Aufbau von Storytelling
- > Die Funktionsweise von Hooks bei Social Media kennenlernen und verstehen

Content-Strategie für TikTok

- > Entwicklung von Content-Ideen basierend auf TikTok-Trends und Zielgruppenanalysen
- > Erstellung eines konsistenten TikTok-Feeds für höhere Wiedererkennung
- > Einsatz von TikTok-Funktionen wie Stitch, Duet und Challenges, um Engagement zu steigern
- > Best-Practice-Beispiele

Analyse und Optimierung von TikTok-Videos

- > Nutzung der TikTok Analytics-Plattform zur Auswertung von Engagement-Daten
- > Verbesserung von Videos durch datenbasierte Empfehlungen
- > Tipps zur Optimierung der Posting-Zeiten für maximale Reichweite
- > Automatische Vorschläge von CapCut und TikTok zur Verbesserung der Performance

Voraussetzungen

Registrierung eines TikTok-Accounts (falls noch nicht vorhanden).

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	945,- € Inkl. MwSt. = € 1.124,55

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
695,- € Inkl. MwSt. = € 827,05	+295,- € Inkl. MwSt. = € 351,05	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1095,- € Inkl. MwSt. = € 1.303,05	+245,- € Inkl. MwSt. = € 291,55	+170,- € Inkl. MwSt. = € 202,30	+170,- € Inkl. MwSt. = € 202,30

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 12.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

