

# Geschäftsprozessmodellierung und -automatisierung mit BPMN 2.0

## Kompakt-Intensiv-Training

Das viertägige Seminar "Geschäftsprozessmodellierung und -automatisierung mit BPMN 2.0" richtet sich in erster Linie an Prozessanalytiker, Workflowmodellierer sowie verantwortliche Organisationsentwickler und Softwareentwickler, zu deren Aufgaben die Umsetzung von Geschäftsprozessen in IT-Systeme zählt.

Im Rahmen des Seminars "Geschäftsprozessmodellierung und -automatisierung mit BPMN 2.0" erwerben Sie grundlegendes Wissen zu den BPMN-Standards und der Modellierung fachlicher BPMN-Modelle anhand von Prozessbeschreibungen.

## Kursinhalte

### Geschäftsprozessmodellierung und -automatisierung mit BPMN 2.0

#### BPMN Standard - Teil 1:

- > Die BPMN-Kernelemente - detaillierte Beschreibung
- > Modellierung und Typisierung von Aktivitäten
- > Modellierung und Darstellung verschiedener Ereignisse wie Nachrichten, Ausnahmen, Eskalationen, Zeiten, Fehler, Signale, Ausnahmen, Bedingungen und Links
- > Verzweigung und Zusammenführung mit und ohne Gateways
- > Teilprozesse modellieren und wiederverwenden
- > Datenobjekte und Artefakte - Know-how zum Umgang
- > Übungen anhand von Beispielprozessen

#### Beispiel zum BPMN-Beschaffungsprozess: Fehleranalyse und Optimierung:

- > Fehleranalyse eines Prozessmodells
- > Beschaffungsprozesse optimieren

#### BPMN Standard - Teil 2:

- > Aufrufaktivität, Transaktion und Ereignis-Teilprozess und deren Verwendung
- > Umgang mit den Geschäftsregeln
- > Eigene Artefakte erstellen
- > Konversationsdiagramm, Choreographiediagramm, Kollaborationsdiagramm: Modellierung und Unterschiede
- > Gegenüberstellung von Notationen wie EPK, Petri-Netze oder UML
- > Vergleich der unterschiedlichen Modellierungswerkzeuge für BPMN
- > Übungen anhand von Beispielprozessen

#### Das BPMN-Prozessmodell - Sichten und Kunden:

- > Das BPMN-Modell und seine Anforderungen, Inhalte und Ziele aus Sicht von Management und Entwicklern
- > Darstellung der Modellüberführung und daraus resultierende Überführungsproblematiken
- > Checkliste für die praktische BPMN-Modellierung

#### Auftragsentwicklung mit BPMN 2.0 modellieren - Fallstudie:

- > Prozessmodelle hierarchisieren
- > Varianten, Ausnahmen, Fehler und Kollaborationen umsetzen

#### Workflow Management Systeme für Prozessmanagement:

- > Workflow Management und seine Grundlagen
- > Unterstützung von Prozessen mit Business Process Management Systemen
- > Gegenüberstellung der Modellierung und der Automatisierung von Geschäftsprozessen
- > Prozessmodelle verfeinern und Details zum Thema Prozessausführung
- > Anlage von Benutzern und Benutzergruppen; Formulare zur Benutzerinteraktion definieren
- > Von BPMN nach BPEL transformieren

#### Anwendung von Bonita Open Solution zur Prozessoptimierung einer Auftragserfassung - Fallstudie:

- > Anhand einer Prozessbeschreibung ein fachliches BPMN-Modell modellieren
- > Bonita Open Solution zur Prozessautomatisierung
- > Benutzerinterfaces erstellen
- > Gateways und die Definition von Bedingungen modellieren

## Webservices zur Implementierung von Prozessen und Anwendungssysteme einbinden:

- > Daten und Datenstrukturen spezifizieren
- > Fremdsysteme über Konnektoren und Schnittstellen anbinden
- > Webservices synchron und asynchron aufrufen
- > Der Umgang mit vorhandenen Geschäftsregeln

## Auftragserfassung im Rahmen der Einbindung von Anwendungssystemen anhand von Bonita Open Solution detaillieren - Fallstudie:

- > Datenmappings anlegen
- > Datenbanksysteme und Webservices einbinden

## BPMN für die Autovermietung - Fallstudie:

- > NetBeans und Eclipse im Einsatz
- > Kombination von Net-Webservices und Java-Webservices

## Vorraussetzungen

Das vierstägige Seminar "Geschäftsprozessmodellierung und -automatisierung mit BPMN 2.0" richtet sich in erster Linie an Prozessanalytiker, Workflowmodellierer sowie verantwortliche Organisationsentwickler und Softwareentwickler, zu deren Aufgaben die Umsetzung von Geschäftsprozessen in IT-Systeme zählt.

## Unterrichtszeit

**(8 x 45 Minuten)**

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

## Trainingsvarianten

### Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

#### Preise

Pro Tag	Kompletttraining (4-Tage)
nicht verfügbar	nicht verfügbar

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

#### Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

### Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

#### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

#### Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1595,- € Inkl. MwSt. = € 1.898,05	+320,- € Inkl. MwSt. = € 380,80	+250,- € Inkl. MwSt. = € 297,50	+185,- € Inkl. MwSt. = € 220,15

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

#### Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

# Individuelles Firmen Training

**Individuelles Firmen Training** für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

## Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
<b>1895,- €</b> Inkl. MwSt. = € 2.255,05	<b>+320,- €</b> Inkl. MwSt. = € 380,80	<b>+250,- €</b> Inkl. MwSt. = € 297,50	<b>+220,- €</b> Inkl. MwSt. = € 261,80

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

## Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 04.04.2025

medienreich Training GmbH  
Hermannstraße 3  
33602 Bielefeld  
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0  
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:  
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:  
Frank Schmittat  
UST-ID: DE308555942  
Gerichtsstand: Bielefeld  
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330