

E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI

Kompakt-Intensiv-Training

Der Kurs „E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI“ bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Welt der E-Mail-Marketing-Automatisierung. Sie beginnen mit den Grundlagen und lernen die Vorteile und Möglichkeiten kennen, die die Automatisierung in Ihrem E-Mail-Marketing bietet.

Im ersten Abschnitt des Kurses erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppen effektiv segmentieren und personalisierte Inhalte erstellen können, um Ihre E-Mail-Kampagnen relevanter und ansprechender zu gestalten. Sie lernen verschiedene Techniken und Tools kennen, die Ihnen dabei helfen, Ihre Zielgruppe besser zu verstehen und gezielt anzusprechen.

Ein weiterer Schwerpunkt des Kurses liegt auf der Erstellung automatisierter E-Mail-Kampagnen. Sie erfahren, wie Sie automatisierte Workflows planen und umsetzen, die verschiedene Szenarien und Trigger nutzen, um Ihre E-Mails zur richtigen Zeit an die richtigen Empfänger zu senden. Von der Begrüßungs-E-Mail bis hin zu Follow-up-Sequenzen lernen Sie, wie Sie Ihre Kommunikation automatisieren und gleichzeitig personalisieren können.

Der Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Analyse und Optimierung Ihrer Kampagnen ist ein weiterer wichtiger Bestandteil des Kurses. Sie erfahren, wie Sie KI-Tools nutzen können, um die Performance Ihrer E-Mail-Kampagnen zu überwachen, zu analysieren und kontinuierlich zu verbessern. Dazu gehören Techniken zur A/B-Testing, zur Analyse des Nutzerverhaltens und zur Optimierung von Betreffzeilen und Inhalten.

Die Integration Ihrer Automatisierungslösungen in bestehende CRM-Systeme und Marketingplattformen ist ebenfalls ein wichtiger Aspekt. Sie lernen, wie Sie Ihre Tools nahtlos integrieren und Daten effizient nutzen können, um Ihre Kampagnen zu optimieren und Ihre Kundenbeziehungen zu stärken.

Abgerundet wird der Kurs durch Best Practices und Fallstudien, die Ihnen zeigen, wie erfolgreiche Unternehmen E-Mail-Marketing-Automatisierung nutzen. Sie erhalten wertvolle Einblicke und lernen bewährte Methoden kennen, die Sie in Ihrem eigenen Unternehmen umsetzen können.

Kursinhalte

E-Mail-Marketing Automatisierung mit KI

Einführung in E-Mail-Marketing Automatisierung

- > Grundlagen und Vorteile der Automatisierung
- > Überblick über Tools und Technologien

Segmentierung und Personalisierung

- > Zielgruppensegmentierung
- > Erstellung personalisierter Inhalte
- > Nutzung von Daten zur Individualisierung

Automatisierte Kampagnen erstellen

- > Planung und Entwicklung von Workflows
- > Trigger und Szenarien für automatisierte E-Mails
- > Beispiele für automatisierte E-Mail-Sequenzen

KI-gestützte Analysen

- > Einsatz von KI zur Kampagnenanalyse
- > A/B-Testing und Optimierung
- > Analyse des Nutzerverhaltens

Integration mit CRM-Systemen

- > Nahtlose Integration in bestehende Systeme
- > Datenmanagement und -nutzung
- > Optimierung der CRM-gestützten Kampagnen

Best Practices und Fallstudien

- > Erfolgreiche Anwendungsbeispiele
- > Bewährte Methoden und Strategien
- > Praktische Übungen und Umsetzungen

Vorraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse im E-Mail-Marketing und im Umgang mit digitalen Tools sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	995,- € Inkl. MwSt. = € 1.184,05

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
745,- € Inkl. MwSt. = € 886,55	+345,- € Inkl. MwSt. = € 410,55	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1145,- € Inkl. MwSt. = € 1.362,55	+270,- € Inkl. MwSt. = € 321,30	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 03.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

