

Design Thinking

Kompakt-Intensiv-Training

In unserem **Design Thinking Seminar** lernen Sie den Umgang mit der innovativen und agilen Methode des Design Thinking.

Jedes Unternehmen, das langfristig am Markt bestehen möchte, benötigt Innovationskraft. Hier knüpft der Denkansatz Design Thinking an, der dabei hilft, kreative Lösungen zu entwickeln, innovative Services und Produkte zu erstellen, interne Prozesse zu optimieren und Geld einzusparen. Hierbei steht vor allem die Perspektive des Kunden mit seinen Bedürfnissen, Zielen und Wünschen im Mittelpunkt.

In dieser Schulung erhalten Sie zunächst eine Einführung in die Grundbegriffe des Design Thinking. Sie erfahren, was die Ziele der Methode sind und wo Sie sie einsetzen können.

Anschließend erlernen Sie die verschiedenen Schritte im Design Thinking und setzen sie bereits an Ihrer eigenen Herausforderung (oder an einem Beispielszenario) praktisch um.

Nachdem Sie gelernt haben, sich in die Welt des Kunden einzufühlen und Ihre Zielgruppe genau zu verstehen, definieren Sie das Problem Ihrer Kunden, generieren Problemlösungen, clustern diese und erstellen einen Prototypen, welcher anschließend getestet wird.

Während der Schulung erhalten Sie „ganz nebenbei“ einen umfassenden Einblick in die Methodensammlung des Design Thinking (von Timeboxing bis produktivere Teamarbeit) und erhalten während der gesamten Zeit wertvolle Tipps & Tricks von unserem Experten.

Kursinhalte

Unser **Design Thinking Seminar** beinhaltet folgende Themen:

- > **Design Thinking:** Einführung, Grundbegriffe und Definition
- > **Zielsetzung:** Was erreiche ich mit Design Thinking?
- > **Anwendungsbereiche:** Wann kann ich Design Thinking nutzen?
- > **Innovation:** Wie kann ich mit Design Thinking innovativer sein?
- > **Grundgedanken:** Wie funktioniert der Design Thinking Prozess?
- > **Ablauf:** Welche Schritte beinhaltet der Design Thinking Prozess?
 - > Verstehen
 - > Beobachten
 - > Sichtweise definieren
 - > Ideen finden
 - > Prototypen entwickeln
 - > Testen
- > **Anwendung:** Wie nutze ich Design Thinking konkret für meine Aufgabe an?
- > **Implementierung:** Wie integriere ich Design Thinking in meinen Arbeitsalltag und wie etabliere ich die Methode in meinem Umfeld?
- > Tipps & Tricks

Vorraussetzungen

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	nicht verfügbar

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
895,- € Inkl. MwSt. = € 1.065,05	+495,- € Inkl. MwSt. = € 589,05	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
0,- € Inkl. MwSt. = € 0,00	+0,- € Inkl. MwSt. = € 0,00	+0,- € Inkl. MwSt. = € 0,00	+0,- € Inkl. MwSt. = € 0,00

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 03.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330