

ChatGPT - Für Marketinganwender:innen

Kompakt-Intensiv-Training

Entdecken Sie die Power von ChatGPT im Marketing!

Tauchen Sie ein in den Workshop, der Ihnen die revolutionären Möglichkeiten von ChatGPT für Marketinganwender:innen aufzeigt. Unser Seminar "ChatGPT für Marketinganwender:innen" bietet Ihnen einen umfassenden Überblick über die Grundlagen und Funktionen von ChatGPT sowie praktische Anwendungen für Ihre Marketingstrategie.

Erfahren Sie, wie Sie mit ChatGPT 3.5 vs. ChatGPT 4.0 arbeiten, welche Funktionen es bietet und wie Sie ChatGPT Plugins (Plus-Abo) optimal nutzen können.

Von der Erstellung von Buyer Personas über die Durchführung einer SWOT-Analyse bis hin zur Keyword-Recherche und der Generierung neuer Marketingideen mit ChatGPT - lernen Sie, wie Sie Ihre Marketingstrategie optimieren und Ihre Zielgruppe noch besser ansprechen können.

Entwickeln Sie mit ChatGPT Ideen für ansprechende Videos, lernen Sie, wie Sie auf Social Media-Kommentare reagieren und erstellen Sie überzeugende Social-Media-Beiträge mit ChatGPT und Canva.

Entdecken Sie kreative Ideen für Google-Display-Anzeigen, optimieren Sie Ihre Facebook- und LinkedIn-Anzeigen und erhalten Sie realistische Budgetempfehlungen für Ihre Anzeigenkampagnen.

Lernen Sie, wie Sie relevante Keywords für Ihre Blogartikel finden, klickstarke Blogtitel erstellen und SEO-relevante Inhalte verfassen. Optimieren Sie außerdem Ihre Online-Präsenz mit ChatGPT durch die Erstellung von Meta-Titeln und -Beschreibungen.

Erstellen Sie überzeugende Produktbeschreibungen, übersetzen Sie Texte mühelos und nutzen Sie ChatGPT in Live-Chat-Systemen für einen effektiven Kundensupport.

Erhalten Sie einen kurzen Einblick, wie Sie Messe- und Veranstaltungsteilnahmen optimal nutzen, mit prägnanten Pressemitteilungen in die Presse kommen und wirkungsvolle Broschüren und Flyer als Werbemittel erstellen.

Seien Sie bereit, Ihre Marketingstrategie auf ein neues Level zu heben und Ihre Zielgruppe noch gezielter anzusprechen. Melden Sie sich jetzt zum Seminar "ChatGPT für Marketinganwender:innen" an und erleben Sie die Zukunft des Marketings!

Kursinhalte

ChatGPT-Grundlagen und Funktionen

- > Starten Sie mit ChatGPT – Anmeldung, Oberfläche usw.
- > ChatGPT 3.5 vs. ChatGPT 4.0
- > Was kann ChatGPT und was nicht?
- > So nutzen Sie das ChatGPT Plugin (Plus-Abo)

Einsatzmöglichkeiten im Marketing

- > Zielgruppen und Analysen
 - > Erstellen Sie Buyer Personas
 - > Definieren Sie Ihre Zielgruppe
 - > Führen Sie eine SWOT-Analyse durch
 - > Konkurrenzanalyse durchführen
- > Suchmaschinenoptimierung
 - > Keyword-Recherche betreiben
 - > Keyword-Recherche mit WebPilot durchführen
 - > Formulieren Sie conversionstarke Handlungsaufforderungen
 - > Erstellen Sie spannende Landing-Pages mit SEO-starken Texten
- > Ideenfindung
 - > Lassen Sie sich von ChatGPT helfen, völlig neue Marketingideen zu generieren
 - > Finden Sie die perfekte Überschrift
 - > Lassen Sie sich einen prägnanten Elevator Pitch erstellen
 - > Ermitteln und beantworten Sie häufig gestellte Fragen Ihrer Zielgruppe
- > E-Mail-Marketing
 - > Optimieren Sie die Betreffzeile Ihrer E-Mails
 - > Erstellen Sie Follow-up-E-Mails
 - > Erstellen Sie E-Mail-Sequenzen für Ihren Funnel
 - > Erstellen Sie Mail-Varianten für Split-Tests
 - > Brainstorming mit ChatGPT zu E-Mail-Newsletter, erstellen Sie Strukturen und versenden Sie diese

Content-Erstellung und Social Media

- > Generieren Sie Ideen und erstellen Sie Skripte für kurze Videos auf TikTok, Instagram, YouTube etc.
- > Wie reagiere ich auf Kommentare in sozialen Medien?
- > Erstellen Sie Social-Media-Beiträge mit ChatGPT und Canva
- > Konsistenz der Markenstimme und LinkedIn-Karussell
- > Finden Sie passende Influencer in Ihrer Nische
- > YouTube-SEO mit ChatGPT betreiben

Werbung und Anzeigen

- > Generieren Sie kreative Ideen für z. B. Google-Display-Anzeigen
- > Entdecken Sie Ziel- und Negative Keywords für Google
- > Facebook- und LinkedIn-Anzeigen
- > Erstellen Sie realistische Budgetempfehlungen für Anzeigen

Textgestaltung und Kundeninteraktion

- > Erstellen Sie überzeugende Produktbeschreibungen
- > Übersetzen von Texten
- > Zusammenfassen von Texten

Blogs und Online-Präsenz

- > Finden Sie relevante Keywords für Ihre Blogartikel
- > Finden Sie einen klickstarken Blogtitel
- > Schreiben Sie SEO-relevante Blogartikel
- > Verfassen Sie Meta-Titel und -Beschreibungen
- > Wie nutzen Sie das KI-Tool auch für analoges Marketing?

Kurze Vorstellung von ChatGPT im Eventmanagement und Werbematerialien

- > Planung von Messe- und Veranstaltungsteilnahmen
- > Erstellung von Pressemitteilungen
- > Broschüren und Flyer als Werbemittel

Voraussetzungen

Die Voraussetzungen für die Teilnahme am Seminar "ChatGPT für Marketinganwender:innen" umfassen ein grundlegendes Verständnis von Marketingprinzipien und die Bereitschaft, innovative KI-Technologien für die Optimierung der Marketingstrategie zu erkunden. ChatGPT Kenntnisse werden nicht benötigt.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	1045,- € Inkl. MwSt. = € 1.243,55

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
745,- € Inkl. MwSt. = € 886,55	+345,- € Inkl. MwSt. = € 410,55	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1145,- € Inkl. MwSt. = € 1.362,55	+270,- € Inkl. MwSt. = € 321,30	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 02.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Zeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330

