

Barrierefreiheit für Websites und digitale Produkte

Kompakt-Intensiv-Training

Barrierefreie Webseiten sind wichtig, um alle Zielgruppen zu erreichen und Inhalte auf Webseiten bestmöglich zu präsentieren. Mit dem barrierefreien Webdesign gelingt Ihnen die praktische Umsetzung dieses Konzepts. Barrierefreie Webseiten zeichnen sich einerseits dadurch aus, dass Menschen mit Einschränkungen auf alle Inhalte zugreifen können. Andererseits entstehen mit dem barrierefreien UX-Design auch Webseiten mit klaren Strukturen, sodass alle Ihre Besucher:innen von diesem Konzept profitieren.

Ab dem 28. Juni 2025 müssen die meisten B2C-Websites, digitalen Produkte und Dienstleistungen barrierefrei sein, um den gesetzlichen Vorgaben gerecht zu werden. In dieser Schulung vermitteln wir Ihnen, wie Sie Ihre digitalen Angebote benutzerfreundlich und zugänglich für Menschen mit unterschiedlichen Bedürfnissen gestalten. Neben den rechtlichen Grundlagen lernen Sie praxisorientierte Strategien und Tools kennen, um Barrieren zu identifizieren und zu beseitigen. Ziel ist es, Ihnen eine effiziente Vorgehensweise zur Umsetzung der Barrierefreiheit zu vermitteln, die sowohl den Anforderungen als auch den Erwartungen Ihrer Nutzer gerecht wird.

In dieser Schulung lernen Sie:

- > die gesetzlichen Anforderungen zur Barrierefreiheit für Websites und digitale Produkte kennen,
- > grundlegende Prinzipien und Standards der digitalen Barrierefreiheit anzuwenden,
- > gängige Tools und Techniken zur Prüfung und Sicherstellung der Barrierefreiheit zu nutzen,
- > wie Sie Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit in Ihrem Designprozess integrieren,
- > häufige Barrieren und deren einfache Beseitigung zu erkennen,
- > barrierefreie Inhalte zu erstellen, die für alle zugänglich sind.

Kursinhalte

Barrierefreiheit für Websites und digitale Produkte

- > **Einführung in die gesetzlichen Anforderungen:**
Überblick über die neuen Richtlinien zur Barrierefreiheit für B2C-Websites und -Produkte ab 2025.
- > **Grundlagen der digitalen Barrierefreiheit:**
Prinzipien und Standards wie BFG, WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) und ihre Umsetzung.
- > **Techniken zur Barrierefreiheitsprüfung:**
Vorstellung und Anwendung von Tools zur Analyse und Verbesserung der Zugänglichkeit.
- > **Integration in den Designprozess:**
Methoden zur barrierefreien Gestaltung und zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit.
- > **Erstellung barrierefreier Inhalte:**
Praktische Tipps zur barrierefreien Text- und Mediengestaltung.
- > **Fallbeispiele und Best Practices:**
Analyse gängiger Fehler und deren Behebung anhand von Praxisbeispielen.

Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse in Webdesign oder digitalen Produkten sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsräumen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfügbar	865,- € <small>Inkl. MwSt. = € 1.029,35</small>

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- > **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- > **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- > **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Übernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
645,- € Inkl. MwSt. = € 767,55	+245,- € Inkl. MwSt. = € 291,55	+119,- € Inkl. MwSt. = € 141,61	+49,- € Inkl. MwSt. = € 58,31

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungsräumen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungsräumen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1045,- € Inkl. MwSt. = € 1.243,55	+220,- € Inkl. MwSt. = € 261,80	+160,- € Inkl. MwSt. = € 190,40	+160,- € Inkl. MwSt. = € 190,40

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 04.04.2025

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Wochenzeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Geschäftsführer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330