# Twitter / X - FÃ¼r Unternehmen

## Kompakt-Intensiv-Training

In dieser **X / Twitter Schulung** lernen Sie alle grundlegenden Konzepte von X (ehemals Twitter) kennen und erfahren, wie Sie X effektiv fÃ¼r Ihr Unternehmen oder Ihre persÃ¶nlichen Zwecke nutzen kÃ¶nnen.

Wir beginnen mit einer EinfÃ¼hrung in X / Twitter und erklÃ¤ren Ihnen, wie die Plattform funktioniert und warum sie so wichtig ist. AnschlieÃŸend zeigen wir Ihnen Schritt fÃ¼r Schritt, wie Sie ein Konto erstellen und anpassen. Danach erlÃ¤utern wir die wichtigsten Begriffe, damit Sie sich auf der Plattform zurechtfinden.

Wir geben Ihnen auch Best Practices fÃ¼r das Tweeten an die Hand und zeigen Ihnen, wie Sie interessante Tweets erstellen, Retweets und Likes erhÃ¶hen und auf Kommentare antworten kÃ¶nnen. Sie erfahren auch, wie Sie Twitter-Analyse-Tools verwenden, um die Reichweite und das Engagement Ihrer Tweets zu messen und Trends zu verfolgen.

ZusÃ¤tzlich geben wir Ihnen einen Einblick in die Marketing-MÃ¶glichkeiten und zeigen Ihnen, wie Sie X / Twitter fÃ¼r die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen verwenden kÃ¶nnen. Wir erklÃ¤ren auch, wie Sie mit Followern interagieren, um eine loyale und engagierte AnhÃ¤ngerschaft aufzubauen.

Die Sicherheit auf X / Twitter ist ein weiteres wichtiges Thema, das wir besprechen werden. Wir zeigen Ihnen, wie Sie ein sicheres Konto erstellen und Spam und gefÃ¤lschte Konten vermeiden kÃ¶nnen.

Am Ende des Kurses haben Sie eine umfassende X-/Twitter-Strategie entwickelt und kÃ¶nnen den Erfolg Ihrer Strategie messen. Sie sind bereit, Ihre PrÃ¤senz zu optimieren und Ihre Ziele auf der Plattform zu erreichen.

Melden Sie sich noch heute fÃ¼r diese Schulung an und lassen Sie uns Ihnen dabei helfen, X / Twitter effektiv zu nutzen!

## Kursinhalte

EinfÃ¼hrung in Twitter

- Funktionsweise
- Warum ist Twitter wichtig?
- Terminologie

Erstellen eines professionellen Twitter-Kontos

- Erstellen eines Twitter-Kontos
- Profilbild und Bio hinzufÃ¼gen
- Profil anpassen

Best Practices fÃ¼r das Tweeten

- Wie man interessante Tweets erstellt
- visuelle Elemente in Tweets
- Hashtags und Mentions
- Retweets und Likes erhÃ¶hen
- Wie man auf Kommentare antwortet

Analyse

- Twitter-Analysetools
- Was sind Twitter Analytics?
- Messung der Reichweite und das Engagement von Tweets
- Trends verfolgen

Marketing

- Marketing von Produkten und Dienstleistungen auf Twitter
- Follower aufbauen und halten
- Interaktion mit Followern
- Werbung auf Twitter schalten

Sicherheit & Datenschutz

- sicheres Twitter-Konto
- Spam und gefÃ¤lschte Konten
- Datenschutzeinstellungen konfigurieren

Strategie

- Entwicklung einer Twitter-Strategie
- Zielsetzung
- Zielgruppe identifizieren
- Content-Strategie entwickeln
- Erfolgsmessung der Twitter-Strategie

## Vorraussetzungen

FÃ¼r unsere **Twitter Schulung** benÃ¶tigen Sie keine Vorkenntnisse.

## Unterrichtszeit

**(8 x 45 Minuten)**
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

# Trainingsvarianten

## Ã-ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

**Preise**

| Pro Tag | Kompletttraining (2-Tage) |
|---|---|
| nicht verfÃ¼gbar | 995,- €<br>Inkl. MwSt. = € 1.184,05 |

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

**Inklusive**
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

## Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

**Tagespreise**

| 1. Teilnehmer | 2. Teilnehmer | 3. Teilnehmer | je weiterer Teilnehmer |
|---|---|---|---|
| 995,- €<br>Inkl. MwSt. = € 1.184,05 | +175,- €<br>Inkl. MwSt. = € 208,25 | +150,- €<br>Inkl. MwSt. = € 178,50 | +125,- €<br>Inkl. MwSt. = € 148,75 |

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

**Inklusive**
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

## Individuelles Firmen Training

**Individuelles Firmen Training** fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

**Tagespreise**

| 1. Teilnehmer | 2. Teilnehmer | 3. Teilnehmer | je weiterer Teilnehmer |
|---|---|---|---|
| 1295,- €<br>Inkl. MwSt. = € 1.541,05 | +220,- €<br>Inkl. MwSt. = € 261,80 | +190,- €<br>Inkl. MwSt. = € 226,10 | +160,- €<br>Inkl. MwSt. = € 190,40 |

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

**Inklusive**
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 16.05.2024

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330