Newsletter-Marketing

Kompakt-Intensiv-Training

FÃ¼r alle, die selbst einen Internet-Shop betreiben oder aus geschÃ¤ftlichen GrÃ¼nden im Netz aktiv sind, stellt der Newsletter eines der wichtigsten Marketing-Instrumente zur Gewinnung und Bindung von Kund:innen und Umsatzsteigerung dar. In unserem Seminar zum Newsletter-Marketing erfahren Sie alles Notwendige, um erfolgreiche Marketingstrategien selbstÃ¤ndig umsetzen zu kÃ¶nnen.

ZunÃ¤chst wird Ihnen in unserer **Newsletter Marketing Schulung** der Begriff des "Permission Marketings", zu dem auch der Newsletterversand gehÃ¶rt, und dessen Besonderheiten erklÃ¤rt. Sie erfahren welche Anforderungen ein Newsletter erfÃ¼llen muss und wie er Teil Ihrer eigenen Marketing-Strategie werden kann. Sie lernen wie Sie ein elektronisches Rundschreiben konzipieren und planen, was die BedÃ¼rfnisse Ihrer Kund:innen sind und wie Sie Kontakte gewinnen und pflegen. In diesem Zusammenhang wird auch detailliert auf die Personalisierung und Individualisierung des Newsletters eingegangen.

Ein weiterer Teilbereich der Schulung beschÃ¤ftigt sich mit der inhaltlichen Gestaltung, der Texterstellung sowie der effektiven Einbindung von Links und Signaturen. Sie lernen die verschiedenen E-Mail Formate wie zum Beispiel Text, HTML oder Multipart und deren MÃ¶glichkeiten kennen und Inhalte individuell an Ihre Anforderungen anzupassen und zu optimieren.

Ebenfalls zum Inhalt der Newsletter-Marketing Schulung gehÃ¶ren die rechtlichen Aspekte des Impressums und der Signatur, sowie die verschiedenen Tools zum Versenden bzw. Verwalten von Newslettern. In zahlreichen Ãœbungen erhalten Sie die MÃ¶glichkeit das Erlernte selbst anzuwenden und erstellen eigene Beispielnewsletter. Sie profitieren dabei vom tiefen Fachwissen des Kursleiters und werden dank vieler hilfreicher Tipps und Tricks zu einem versierten und erfolgreichen Nutzer:innen des Marketings per Newsletter.

Kursinhalte

Newsletter Marketing

Unsere **Newsletter Marketing Schulung** enthÃ¤lt folgende Themen:

- BegriffserklÃ¤rung "Permission Marketing"
- Newsletter als Teil der Marketingstrategie
- Anforderung an Newsletter
- Vorstellung von Beispielen
- Konzeption & Planung
- Newsletter-Design
- Was sind die BedÃ¼rfnisse des Kunden?
- Kontaktdatengewinnung
- Personalisierung & Individualisierung
- Inhalt, Texte, Links effektiv gestalten
- Einbindung von Signaturen
- Impressum & Rechtliche Aspekte
- Verschiedene E-Mail-Formate
- Text, HTML oder Multipart
- Versand und Antworten verwalten
- Tools
- Kosten fÃ¼r Newsletterversand
- Optimierung und Erfolgskontrolle
- Tipps & Ticks

Vorraussetzungen

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã–ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (2-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	995,- € Inkl. MwSt. = € 1.184,05

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1095,- € Inkl. MwSt. = € 1.303,05	+185,- € Inkl. MwSt. = € 220,15	+160,- € Inkl. MwSt. = € 190,40	+135,- € Inkl. MwSt. = € 160,65

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1395,- € Inkl. MwSt. = € 1.660,05	+230,- € Inkl. MwSt. = € 273,70	+200,- € Inkl. MwSt. = € 238,00	+170,- € Inkl. MwSt. = € 202,30

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 16.05.2024

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330