KI-gestÃ¼tzte Analysetools fÃ¼r Markt- und Konkurrenzforschung

Kompakt-Intensiv-Training

Die Bedeutung umfassender Markt- und Wettbewerbsanalysen kann in der heutigen GeschÃ¤ftswelt nicht hoch genug eingeschÃ¤tzt werden. Die Kombination von kÃ¼nstlicher Intelligenz (KI) mit diesen Analysetechniken schafft ein neues Paradigma, das das Potenzial hat, die Art und Weise zu revolutionieren, wie Unternehmen Markttrends, Wettbewerbsbewegungen und Verbraucherverhalten analysieren.

Dieser Kurs bietet eine umfassende EinfÃ¼hrung in die Welt der KI-gestÃ¼tzten Markt- und Wettbewerbsanalyse. Ãœber die Grundlagen hinaus werden Sie in die Feinheiten, Potenziale und Herausforderungen eingefÃ¼hrt, die mit dem Einsatz von KI in der GeschÃ¤ftsanalyse verbunden sind.

Der Einsatz von KI in der Marktforschung ermÃ¶glicht nicht nur eine erweiterte Datenanalyse, sondern auch prÃ¤zise Vorhersagen, die weit Ã¼ber die FÃ¤higkeiten traditioneller Methoden hinausgehen. Diese Werkzeuge, die auf hochentwickelten Algorithmen und beeindruckenden DatenverarbeitungskapazitÃ¤ten basieren, bieten eine nie dagewesene Tiefe und Breite an Erkenntnissen.

Kursinhalte

EinfÃ¼hrung in die KI-gestÃ¼tzte Marktforschung

- Geschichte und Evolution der KI in der Marktforschung
- Grundlegende Konzepte und Terminologie
- Vor- und Nachteile der Integration von KI in die Marktforschung

Ãœberblick Ã¼ber relevante KI-Algorithmen

- Maschinelles Lernen vs. Deep Learning
- Supervised, Unsupervised und Reinforcement Learning
- Neural Networks und ihre Anwendungen in der Marktforschung

Auswahl der richtigen KI-Werkzeuge

- Vergleich gÃ¤ngiger KI-Plattformen und -Tools
- Kosten-Nutzen-Analyse bei der Auswahl von KI-Tools
- Bestimmung des richtigen Werkzeugs je nach Forschungsanforderung

KI in der Konkurrenzanalyse

- Methoden zur Datenerfassung und -verarbeitung
- KI-Tools zur Identifizierung von Marktanteilen und Konkurrententrends
- Benchmarking mithilfe von KI

Erkennung von Markttrends mit KI

- Vorhersageanalysen und ihre Bedeutung
- Nutzen von Big Data in der Trendanalyse
- KI-Techniken zur Erkennung von VerbraucherprÃ¤ferenzen

Ethik und Datenschutz in der KI-gestÃ¼tzten Analyse

- Ãœberlegungen zum Datenschutz und zur DatenintegritÃ¤t
- Ethik in der KI und Implikationen fÃ¼r die Marktforschung
- Regionale Datenschutzgesetze und ihre Bedeutung

Vorausschauende Marktanalysen durch KI

- Szenarioplanung mithilfe von KI
- Integration von KI in Forecasting-Tools
- Fallstricke und Herausforderungen der vorausschauenden Analyse

Anwendungsgebiete von KI in verschiedenen Branchen Interpretation und Visualisierung von KI-generierten Daten

- Tools zur Datenvisualisierung
- Interpretation von KI-Ergebnissen fÃ¼r Stakeholder
- Erstellen von Berichten und Dashboards

Integration von KI-Erkenntnissen in GeschÃ¤ftsstrategien

- KI im strategischen Management
- Implementierung von KI-basierten Entscheidungen
- Fallstudien zu erfolgreichen KI-Integrationen

Herausforderungen und Limitationen von KI in der Marktforschung

- Technische und nicht-technische Hindernisse
- Ãœberwindung gÃ¤ngiger Probleme in der KI-Marktforschung
- Zusammenarbeit zwischen KI und menschlichen Analytiker:innen

Vorraussetzungen

Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich. Es wird jedoch empfohlen, Grundkenntnisse im Bereich Marktanalyse und Datenverarbeitung mitzubringen.

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)
jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Ã-ffentliches Training

Das **Ã¶ffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-SchulungsrÃ¤umen mit Ã¶ffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (3-Tage)
nicht verfÃ¼gbar	1695,- € Inkl. MwSt. = € 2.017,05

Alle Preis verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren RÃ¤umlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Wir kommen zu Ihnen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u. Ãœbernachtungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1295,- € Inkl. MwSt. = € 1.541,05	+205,- € Inkl. MwSt. = € 243,95	+180,- € Inkl. MwSt. = € 214,20	+155,- € Inkl. MwSt. = € 184,45

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive
Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training fÃ¼r Sie oder Ihre Mitarbeiter in den SchulungsrÃ¤umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Individuelle Betreuung durch den Trainer
- Training in unseren modernen SchulungsrÃ¤umen
- Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1595,- € Inkl. MwSt. = € 1.898,05	+250,- € Inkl. MwSt. = € 297,50	+220,- € Inkl. MwSt. = € 261,80	+190,- € Inkl. MwSt. = € 226,10

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive
Mittagessen, GetrÃ¤nke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 17.05.2024

medienreich Training GmbH
HermannstraÃŸe 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

BÃ¼rozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330