

Adobe Illustrator - Für Modedesigner:innen

Kompakt-Intensiv-Training

Diese dreitägige Schulung richtet sich an Modedesigner und zeigt auf, wie Adobe Illustrator im Bereich Modedesign effektiv eingesetzt werden kann.

Zu Beginn der Schulung erfahren Sie, wie Sie das Programm an Ihre individuellen Erfordernisse anpassen und welche Routinen zur Verfügung stehen. Im Einzelnen lernen Sie, wie Sie das Dokument und die Arbeitsumgebung auf die jeweiligen Anforderungen abstimmen und wie Sie Ihre Einstellungen speichern. Sie erfahren, wie Zeichenflächen angelegt werden und welche Werkzeuge Adobe Illustrator zur Verfügung stellt. Außerdem wird vermittelt, wie Sie bei Ihrer Arbeit als Modedesigner Ansichten optimal nutzen. Welche Vektorformen und Kurzen auch im Bereich Modedesign zum Einsatz kommen können, wird im Anschluss besprochen.

Am ersten Schultag erfahren Sie außerdem, wie Sie Vektorobjekte erstellen und bearbeiten. In diesem Zusammenhang wird unter anderem dargestellt, wie Formen koloriert werden und wie man die Größe und Position von Objekten festlegt. Zum Abschluss des ersten Kurstages lernen Sie, wie Sie freie Formen zeichnen und erwerben Grundlagenwissen zur Formkonstruktion.

Am zweiten Schultag erfahren Sie zunächst, wie Sie Fotos mit Hilfe einer Ebenenvorlage importieren und nutzen können. Sie lernen, Verläufe und Muster zu erstellen und erhalten Informationen zu verschiedenen Effekten. Der Umgang mit Farbe bildet einen weiteren inhaltlichen Schwerpunkt des zweiten Schultages. Sie erfahren beispielsweise, wie Sie eine eigene Farbpalette anlegen und lernen die vorhandenen Bestände kennen. Wie Sie mit Hilfe von Masken zur Objektbegrenzung intelligent arbeiten, wird ebenfalls am zweiten Schultag vorgestellt.

Am dritten Kurstag lernen Sie zu Beginn, mit Hilfe der Abpaufunktion Bilder zu vektorisieren. Außerdem erfahren Sie, wie digitalisierte Handzeichnungen angepasst und koloriert werden. Des Weiteren erhalten Sie einen Überblick über das Interaktiv-Malen-Werkzeug. In Adobe Illustrator können Modedesigner die Pinselfunktion auf vielfältige Weise einsetzen. So lernen Sie beispielsweise, wie Pailletten, Strick, Bordüren, Spitze und Reißverschlüsse dargestellt werden. Im nachfolgenden Kursabschnitt erfahren Sie, auf welche Weise sich wiederholende Abläufe vereinfachen lassen. Zum Abschluss des Kurses wird aufgezeigt, wie sich mit allen Objekten verfahren lassen.

Kursinhalte

Adobe Illustrator - Für Mode-Designer

Tag 1:

Passen Sie das Programm an individuelle Erfordernisse an und lernen Sie Routinen kennen

- › Dokument und Arbeitsumgebung anpassen, Speichern
- › Zeichenflächen anlegen für Variationen
- › Navigation
- › Werkzeuge
- › Ansichten nutzen
- › Nützliche Kurzen
- › Erste Vektorformen
- › Präzise arbeiten mit Nullpunkt und Co

Erstellen und bearbeiten Sie Vektorobjekte

- › Basis-Formen beherrschen am Beispiel eines Knopfes
- › Kolorieren von Formen
- › Größe und Position von Objekten festlegen
- › Stapelabfolge beherrschen
- › Objektverwaltung mit Hilfe von Gruppen und Ebenen

Freie Formen zeichnen und Formkonstruktion

- › Zeichnen jeder erdenklichen präzisen Form mit Vektorpfaden
- › Konstruktion mit Grundformen, z.B. eine Hemdentasche
- › Schneiden und zusammenfügen
- › Konturen, Pfeile und Strichelungen etwa zur Nahtdarstellung
- › Transformationen wie Spiegeln und Drehen, z.B. an einer Figurine
- › Beschriftung, etwa für ein Label
- › Hilfen wie Ausrichten, Verteilen, Raster oder Hilfslinien

2. Tag:

Der Umgang mit Farbe

- › Farbhilfen
- › Globale und lokale Farbe, Sonderfarben
- › Eigene Farbpaletten anlegen
- › Vorhandene Bestände kennenlernen
- › Eigene Bestände erstellen und verwalten, z.B. Zipper
- › Farbvarianten eines Entwurfs erzeugen, etwa eines Mantels
- › Vom einfachen zum komplexen Verlauf
- › Vektorrealismus
- › Import und Nutzung von Fotos mit Hilfe einer Ebenenvorlage
- › Verläufe z.B. für Schattierungen von Falten erstellen und einsetzen
- › (Rapport-)Muster erstellen und beherrschen z.B. für Stoffdessins, z.B. Camouflage
- › Beispiel Stiefel
- › Dateivorlage als Zeitsparer
- › Simulation von Texturen und Oberflächen
- › Fell, Lack, gestickte Buchstaben und Ähnliches
- › Das weite Feld der Effekte

- Aussehenattribute
- Grafikstile, etwa für Glas oder Strick

Intelligent arbeiten mit Hilfe von Masken zur Objektbegrenzung

- Vereinfachte Maskenhandhabung
- Schnittmasken
- Deckkraftmasken

3. Tag:

- Fotos und Zeichnungen vektorisieren mit der Abpausfunktion
- Digitalisierte Handzeichnungen anpassen und kolorieren
- Das Interaktiv-Malen-Werkzeug
- Strukturen in Flächen anlegen z.B. für Elefantenhaut oder Krokodiloberfläche

Die Möglichkeiten der Pinsel nutzen

- Darstellung von Pailletten und Strick
- Einfacher Reißverschluss
- Bordüren und Spitze
- Malerisch wirkende Linien
- Marker simulieren
- Malen im Zeichenprogramm, Aquarelloptik erzeugen
- Tropfenpinsel
- Breiten-Werkzeug

Sich wiederholende Abläufe vereinfachen

- Symbole erstellen und verwalten
- Die eigene Objektbibliothek zur Wiederverwendung
- Knopfsammlung
- Pailletten
- Glitzersteine
- Angleichungen auslösen und verwalten z.B. für eine Kragendarstellung
- Guilloche-Linien (Sinedots) kreieren
- Moiré erzeugen

Mit Häufigen Objekte verformen und z.B. Op-Art-Muster erstellen

- Frei transformieren
- Bemaßung anlegen
- Perspektivgitter
- Eine Verpackung bauen
- Interessante Voreinstellungen
- Tipps und Tricks z.B. für Ausgabe und Druck

Vorraussetzungen

Allgemeine PC- oder MAC Kenntnisse
Erste Grafikenntnisse sind von Vorteil

Unterrichtszeit

(8 x 45 Minuten)

jeweils von 09.30 Uhr - 17.00 Uhr

Trainingsvarianten

Öffentliches Training

Das **Öffentliche Training** ist eine **Standardschulung** in den medienreich-Schulungsrahmen mit öffentlichem Teilnehmerkreis und den Inhalten aus unserem Trainingsprogramm.

Preise

Pro Tag	Kompletttraining (3-Tage)
nicht verfügbar	nicht verfügbar

Alle Preise verstehen sich pro Teilnehmer(in).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Bei gleichzeitiger Anmeldung von

- **2-3 Personen** erhalten Sie **5% Rabatt**,
- **4-6 Personen** erhalten Sie **10% Rabatt**
- **7 Personen und mehr** erhalten Sie **15% Rabatt**.

Individuelles Inhouse Training

Das **individuelle Inhouse Training** findet in Ihren Räumlichkeiten statt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Wir kommen zu Ihnen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung
- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Sie sparen sich eventuelle Anfahrtswege u.   bernachungskosten

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
795,- � <small>Inkl. MwSt. = � 946,05</small>	+155,- � <small>Inkl. MwSt. = � 184,45</small>	+130,- � <small>Inkl. MwSt. = � 154,70</small>	+105,- � <small>Inkl. MwSt. = � 124,95</small>

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten) zzgl. eventuell anfallender Spesen. Details entnehmen Sie bitte dem verbindlichen Angebot unser Berater- / innen.

Inklusive

Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Individuelles Firmen Training

Individuelles Firmen Training für Sie oder Ihre Mitarbeiter in den Schulungs  umen von medienreich.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- > Individuelle Betreuung durch den Trainer
- > Training in unseren modernen Schulungs  umen
- > Sie bestimmen Ihren Wunschtermin
- > Individuell abstimmbare Trainingsschwerpunkte aus unserer Trainingsbeschreibung

Tagespreise

1. Teilnehmer	2. Teilnehmer	3. Teilnehmer	je weiterer Teilnehmer
1095,- � <small>Inkl. MwSt. = � 1.303,05</small>	+200,- � <small>Inkl. MwSt. = � 238,00</small>	+170,- � <small>Inkl. MwSt. = � 202,30</small>	+140,- � <small>Inkl. MwSt. = � 166,60</small>

Bei den Preisen handelt es sich um Tagespreise (8 x 45 Minuten).

Inklusive

Mittagessen, Getränke, Trainingsunterlagen, medienreich-Zertifikat

Ausdruck erstellt am 21.05.2024

medienreich Training GmbH
Hermannstraße 3
33602 Bielefeld
Tel: +49 (0) 521 - 968774-0
Fax: +49 (0) 521 - 968774-90

Bürozeiten:
Mo. - Fr. 8:30 Uhr - 16:30 Uhr

Gesch  fts  hrer:
Frank Schmittat
UST-ID: DE308555942
Gerichtsstand: Bielefeld
Amtsgericht: Bielefeld, HRB 42330